

MANUAL DE
LOGOTIPO



INICIO

El presente manual tiene como fin recoger los elementos de identidad gráfica de Max y Punto y la gama de aplicaciones de uso más generalizado.

La denominación, la tipografía y los colores corporativos serán de utilización exclusiva para todos los documentos que se editen, no estando permitida su utilización en versiones y formatos distintos a los que se especifican en los apartados correspondientes de este Manual.

Las normas contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse constantes, a fin de facilitar una difusión única, reforzar y asentar definitivamente su Identidad Visual.

INDICE

1. LA MARCA
2. LOGOTIPO
3. ZONA DE SEGURIDAD Y USO MÍNIMO DEL LOGOTIPO
4. USOS Y VARIANTES DEL LOGOTIPO
5. COLORES CORPORATIVOS
6. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA
7. ESTRUCTURA DE LOGOTIPO Y GRÁFICAS

1. LA MARCA

“MAX Y PUNTO” empresa dedicada al rubro textil venta y confección “el objetivo principal, es ser la primera opción para todos los varones que quieran vestirse bien.

2. LOGOTIPO

El logotipo es el elemento que puede ser reconocido a simple vista.

El logotipo o logo es un importante elemento que forma parte de la marca porque ayuda a que ésta sea fácilmente identificada, rápidamente reconocida y dependiendo el caso, mentalmente relacionada con algo con lo que existe cierta analogía.

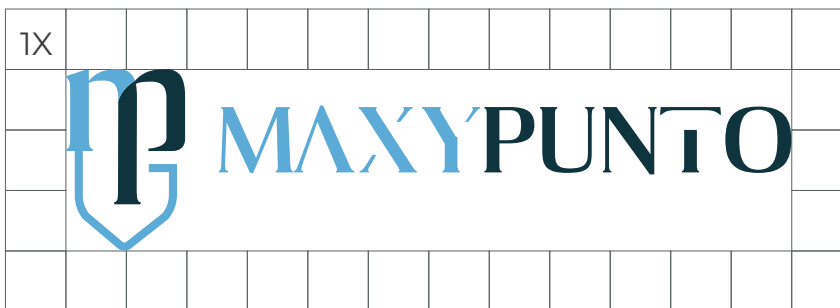


3. ZONA DE SEGURIDAD DEL LOGOTIPO

Se entiende como zona de seguridad al espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo.

Definir una zona de seguridad para el logotipo o marca asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su inmediata identificación.

1X= ZONA DE SEGURIDAD



4. USOS Y VARIANTES DEL LOGOTIPO

LOGOTIPO



LOGO RESPONSIVO



VERSIONES DE LOGOTIPO EN NEGATIVO



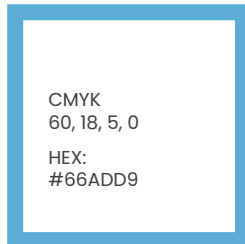
5. COLORES CORPORATIVOS

El color es un elemento fundamental para identificar y personalizar la identidad visual corporativa. La aplicación de estos colores debe mantenerse constante en la medida de lo posible.



COLORES PRINCIPALES

COLORES SECUNDARIOS



6. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La normalización de la tipografía es un elemento que aporta homogeneidad y armonía a todos los soportes contemplados en un programa de identidad visual, al igual que los colores corporativos, también deberá mantenerse constante.

MAXYPUNTO

Tipografía principal - Maaz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tipografía Secundaria: Playfair Display

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

7. ESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN DE LOGOTIPO





MAXYPUNTO

© 2022 MAX Y PUNTO
Todos los Derechos Reservados
Diseñado por: Valsan Fox



VALSANFOX
AGENCIA DE DISEÑO